

# **Dalle origini alla tavola: indicazione geografiche e normative nel settore agroalimentare**

## **Il quadro normativo nel settore vitivinicolo**

**Duilio Cortassa**

**Webinar 4 novembre 2025**



# **Evoluzione normativa europea**

## **Le prime regolamentazioni UE sul vino**

**Reg. (CEE) n. 24/1962 – prima OCM Vino, con l'obiettivo di stabilizzare il mercato, sostenere redditi agricoli, garantire qualità e tracciabilità**

**Negli anni 1970-2000 sono attuate le prime politiche di controllo della produzione (tra cui le estirpazioni e la distillazione)**

# **Evoluzione normativa europea**

**Verso la qualità e la sostenibilità**

**Reg. (CE) n. 1493/1999 – riforma OCM**

**Reg. (CE) n. 479/2008 – DOP/IGP nel vino**

→ introduce sistema DOP/IGP per i vini  
**(armonizzazione con altri prodotti agroalimentari)**

→ **Reg. (UE) n. 1308/2013 – verso l'OCM Unica**

# **Dall'OCM Vino all'OCM Unica**

## **L'integrazione delle OCM**

**L'OCM Unica → accorpa 21 OCM in un'unica normativa**

- **Titolo II, Capo II, Sezione 2: disciplina specifica del settore vitivinicolo, con l'obiettivo della *semplificazione*, della *coerenza* e della *competitività***
- **I principali aspetti sono autorizzazioni impianti, classificazione vini, gestione DOP/IGP, sostegni**

**Reg. delegato (UE) n. 33/2019 – norme applicative del settore vino**

**Reg. (UE) 2021/2117 – aggiornamento su DOP/IGP**

# **Evoluzione del quadro normativo italiano**

## **Dal frazionamento normativo al Testo Unico**

**Prima del 2016 il mondo del vino era stato regolato da molteplici leggi e decreti, dalla legge 164/1992 al D.Lgs. 61/2010**

**Con la legge 238/2016 – Testo Unico del Vino, il legislatore raggiunge l'obiettivo del *riordino* e della *semplificazione* della normativa nazionale**

# **Struttura e finalità del Testo Unico del Vino**

## **L. 238/2016: struttura e finalità**

**Con 90 articoli, suddivisi in 8 capi, che regolano dalla produzione alla promozione, il TU è improntato ai principi della *qualità*, della *tracciabilità* e della *sostenibilità*, in coordinamento con i regolamenti UE**

**Offre un quadro coerente e semplificato, che contiene il riordino delle norme previgenti, un rafforzamento della tutela DOP/IGP, le norme su etichettatura, controlli e frodi e il riconoscimento del ruolo dei Consorzi di tutela**

**Al TU è data attuazione tramite decreti ministeriali e norme UE**

# **T.U. Vino: contenuti di dettaglio**

## **Le disposizioni principali**

**Art. 3-10: produzione e designazioni di origine**

**Art. 11-24: tracciabilità e controlli**

**Art. 25-35: etichettatura e presentazione**

**Art. 36-41: promozione e mercati**

**Art. 42-60: Consorzi di tutela e organismi di controllo**

**Art. 61-90: sanzioni e disposizioni finali**

# **Denominazioni di Origine e Indicazioni Geografiche DO e IG nel vino**

## **DOP (Denominazione di Origine Protetta)**

→ qualità e caratteristiche *strettamente legate* all'ambiente geografico

## **IGP (Indicazione Geografica Protetta)**

→ legame *più flessibile* con il territorio

**Reg. (UE) n. 1308/2013, artt. 93–100**

**L. 238/2016, artt. 30–33**

# Differenze DO/IG

## DO vs IG: quadro comparativo

Aspetto	DOP	IGP
Legame col territorio	Totalle	Parziale
Fasi produttive	Tutte nella zona	Almeno una
Controlli	Più stringenti	Più flessibili
Esempi	Barolo DOCG, Chianti DOCG	Terre Siciliane IGT, Veneto IGT

# **I Consorzi di tutela**

## **Ruolo e funzioni dei Consorzi**

**Previsti dagli artt. 41–45 L. 238/2016, rappresentano i produttori e gli imbottigliatori di una DOP/IGP, con funzioni di:**

- vigilanza sulla denominazione;**
- promozione e valorizzazione;**
- collaborazione con ICQRF.**

- **Consorzio del Chianti Classico DOCG (1924)**
- **Consorzio di Tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco (1962), poi → Consorzio di Tutela del Prosecco DOC (2009)**

# **Le frodi nel settore vitivinicolo**

## **Tutela penale e amministrativa**

**Frodi commerciali (art. 515 c.p.) e tutela del made in Italy**

**D.Lgs. 231/2017 – adeguamento ai controlli UE, con l'ICQRF come principale organo di vigilanza**

→ L. 238/2016, artt. 64-73 (sanzioni), →Reg. (UE) 625/2017 (controlli ufficiali)

# **Strumenti di tutela e promozione**

## **Dalla difesa del nome alla valorizzazione del territorio**

- **Art. 45 Reg. (UE) 1308/2013 – promozione sui mercati esteri**
- **Marchi collettivi e contrasto all'*Italian sounding***
- **Strumenti digitali: *eAmbrosia, GIview***

# **Sfide attuali e prospettive Tra sostenibilità, innovazione e mercati globali**

**Green Deal e strategia “*Farm to Fork*”**

**Vini sostenibili e certificazioni ambientali**

**Innovazioni, dall’etichetta elettronica alla tracciabilità  
*blockchain***

**Necessità di aggiornamento del quadro normativo**

# Conclusioni

**Normativa europea e nazionale sempre più integrata**

**Il T.U. Vino ha semplificato il quadro interno**

**Le sfide future saranno sulla sostenibilità, sull'innovazione e sul rapporto con mercati globali**

