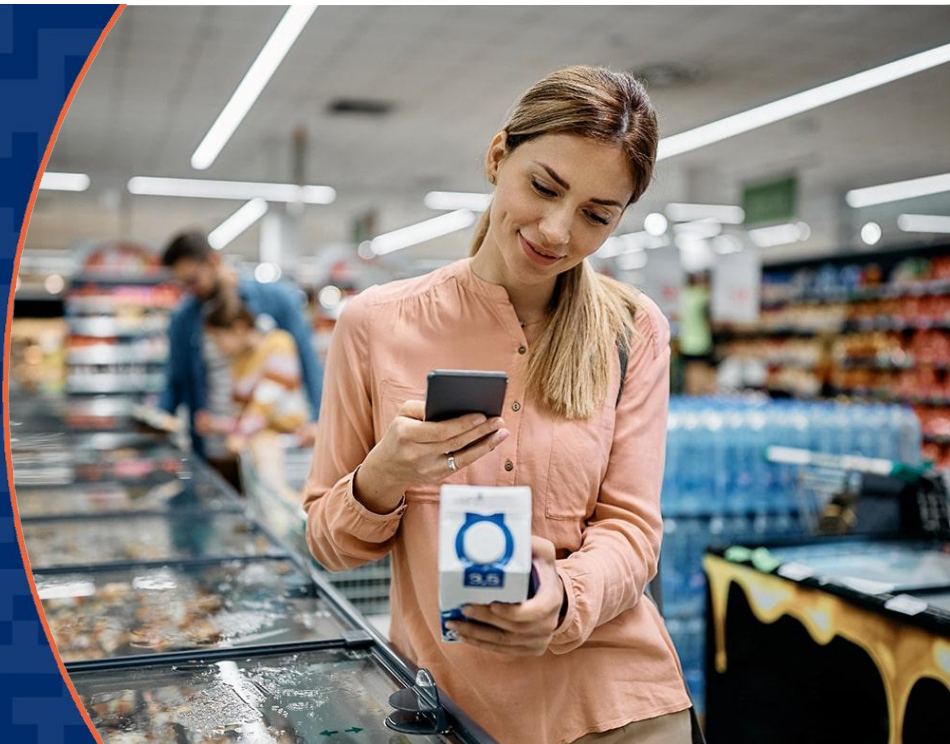

Identità digitale dei prodotti: l'evoluzione dell'etichetta con gli standard GS1

4 Novembre 2025

Vittorio Giordano, GS1 Italy



GS1 nel mondo: qualche numero



Neutrale
e non profit



Creata dalle aziende
per le aziende



120
organizzazioni locali



**Più di 2 milioni
di aziende**

usano standard e servizi GS1.



**Più di 1 miliardo
di prodotti**

hanno un codice a barre GS1.



**Miliardi di codice
a barre GS1**

vengono scansionati ogni giorno.

GS1 in Italia: qualche numero



42 mila
aziende utenti
GS1 Italy

In Italia
ogni anno*



- Vengono venduti **circa 350 mila** prodotti di largo consumo confezionato con codice a barre GS1
- Che passano in cassa **29,3 miliardi** di volte
- Generando **2,7 miliardi** di scontrini

**in supermercati, ipermercati e punti vendita a libero servizio
(esclusi i prodotti a peso variabile e non food).*

Oltre il largo consumo

Da 50 anni punto di riferimento per le aziende del **largo consumo**, GS1 Italy sviluppa oggi **standard, servizi e soluzioni** su misura delle **esigenze** e delle **sfide** di tutti gli **attori** più importanti di molteplici **filiera del valore**.

Ogni filiera del valore ha caratteristiche uniche, attori con obiettivi e problemi diversi



Largo consumo



Foodservice



Marketplace
ed e-commerce



Sanitario
e healthcare



Costruzioni



Logistica
e supply chain



Tessile
e abbigliamento



Bancario



Ferroviario

I benefici degli standard GS1

GS1 Italy svolge un ruolo cruciale
nel rafforzare **la fiducia tra le aziende** grazie a **dati affidabili**.



Dati e scambi



Affidabili



Veloci



Sicuri



Sostenibili

Gli standard GS1 sono indispensabili per
scambiare e integrare i dati, automatizzare i processi, innovare, attivare
nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale, e aprirsi a nuovi business.

Il codice a barre GS1



Nel **1974**, in un supermercato nell'Ohio, avviene la prima scansione del barcode, stampato su un pacchetto di gomme da masticare.

Definito dalla BBC una delle **"50 cose che hanno reso globale l'economia"**.

Il GS1 GTIN (Global Trade Item Number) è il codice numerico univoco assegnato a ogni prodotto.

Questo standard è utilizzato per identificare univocamente e globalmente un prodotto in qualsiasi punto della filiera

Dai dati, la fiducia nel business



Fiducia

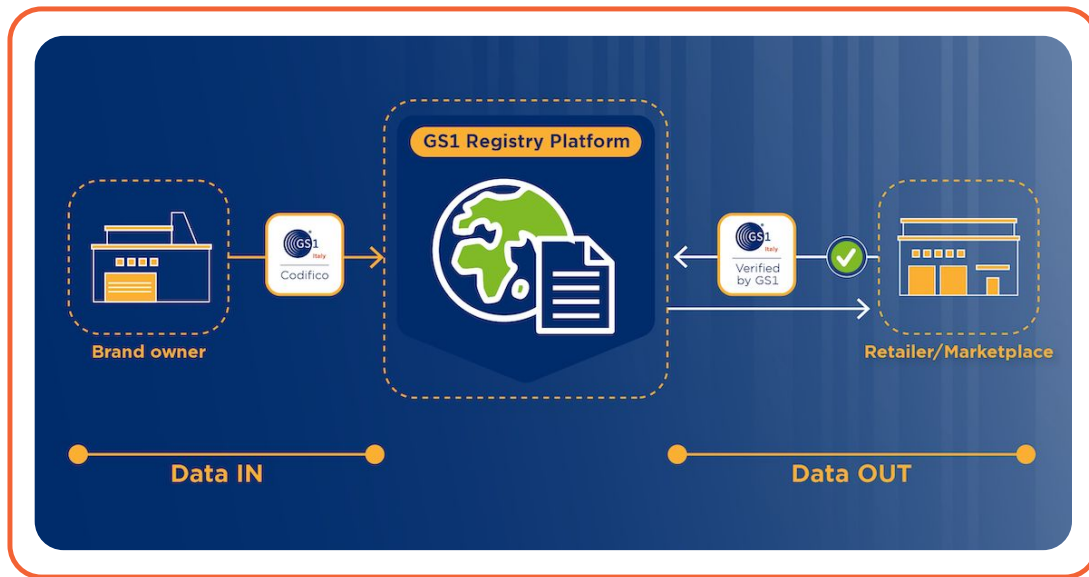


Interoperabilità

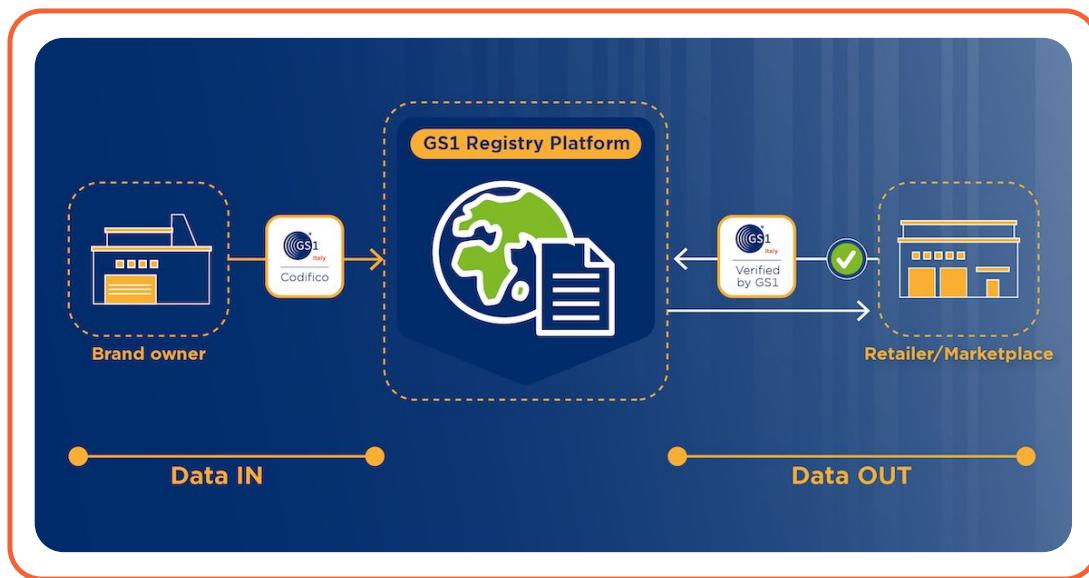


Trasparenza
& Visibilità

L'identità dei prodotti, univoca e verificabile



L'identità dei prodotti, univoca e verificabile



Con Verified by GS1, retailer e marketplace possono **verificare** la correttezza di un GTIN e **l'identità del prodotto assegnato**, con le informazioni fornite dai brand owner

Carta di identità del prodotto

Nome azienda

GTIN: 9504002100016

Marca

Descrizione del prodotto

URL dell'immagine di prodotto

Global product category

Contenuto netto & unità di misura

Paese di commercializzazione

Strawberry Jam

SUNRISE 2027

L'iniziativa firmata da 22 aziende leader mondiali del largo consumo, dà il via ad una seconda rivoluzione del codice a barre: ossia la **transizione globale ai QR code standard GS1**, abilitando una vasta gamma di potenzialità che rivoluzioneranno completamente l'esperienza dei consumatori.

[Sunrise 2027 initiative](#)



10

QR code standard GS1



QR code standard GS1

Gli **Application Identifier (AI)** sono usati per **introdurre le differenti informazioni** presenti nel link

<https://example.com/01/08032089000000/10/PX8L/21/1BAAAA2BB3?17=221200>

GTIN prodotto

Lotto

Seriale

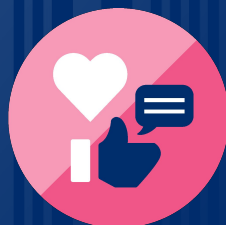
Data di scadenza

Molto più del codice a barre

QR code standard GS1



Codici a barre 2D: opportunità per consumatori, brand e retailer



**Coinvolgimento
consumatori**



Tracciabilità



**Sostenibilità &
Circolarità**



**Gestione
Inventario**



Sicurezza



**Packaging
esteso**

...e il passaggio alle casse

QR code standard GS1 - il servizio *Brindo*



(01)08022931000012

A quale esigenza risponde

Il **Reg. 2021/2117**, pubblicato in GUCE il 6.12.21, impone l'aggiunta delle seguenti indicazioni obbligatorie nell'etichettatura dei vini:



Dichiarazione nutrizionale



Elenco degli ingredienti

Per vini e vini aromatizzati entra in vigore l'obbligo sull'imballaggio di indicare il valore energetico (E-energia), ingredienti e allergeni. L'obbligo di aggiunta di tali indicazioni può avvenire o **sul pack** o per via elettronica **mediante QR Code** con **GS1 Digital Link** (standard che permette ai consumatori di connettersi via web alle informazioni del prodotto).

Powering trust in data for everyone everywhere

Grazie

Contatti



Vittorio Giordano
industry engagement specialist
GS1 Italy
vittorio.giordano@gs1it.org



[Vittorio Giordano](#)



gs1it.org @gs1italy #gs1italy

